

# Data meets Empathy

„In einer sich schnell verändernden Welt wird das bessere Kund\*innenerlebnis – die Customer Experience – immer mehr zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor.“

Kai Vorhölter, Geschäftsführer von port-neo

Bei port-neo entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen innovative CX-Konzepte und digitale Plattformen, die individuell auf Ihre Produkte und Kund\*innen zugeschnitten sind. Wir kombinieren dazu präzise Daten mit menschlicher Empathie. So gestalten wir inspirierende und wertschätzende Kund\*innenerlebnisse, die entlang der Customer Journey für messbar mehr Erfolg und nachhaltige Kund\*innenzufriedenheit sorgen. Von Strategie bis Technology, von Kreation bis Data & Analytics. Das Ergebnis: Eine ganzheitliche CX. Ihre Marke wird stärker, Ihr Wettbewerbsvorteil größer.

110 

Mitarbeiter\*innen  
in Stuttgart, München, Freiburg, Köln und  
Zürich für die perfekte Customer Experience



## Services

- Entwicklung internationaler Websites
- Betrieb von CX-Plattformen
- (Digitale) Markenführung
- Marketing Automation
- Data Analytics & Customer Insights
- Content Marketing
- Customer Journey Management

## CX Tool Stack

- Adobe Experience Cloud & Platform
- Bloomreach
- Pimcore
- Contentful
- Magento
- Salesforce
- Hubspot
- Sitecore
- Eloqua
- Exponea

## Kunden

### Automotive/Mobilität

Daimler, SHARE NOW, ŠKODA

### Banken/Payment

BW-Bank, Creditplus, GRENKE, Sparda, Twint

### Bau/Architektur

Ansorg, Duravit, Kaldewei, Waldmann

### Energie

BayWa r.e., EnBW, Energiedienst

### Handel

Handelshof, Random House, Schleich

### Industrie

BEKO Technologies, BHS Sonthofen, Rohde & Schwarz, Schneider Electric, Balluff

### NGO

Stiftungsfamilie BSW & EWH, World Vision

### Professional Services/Logistik

KPMG, Schweizerische Post, IC Cash

### Software, IT, Pbs

LEITZ, NetApp, Oracle, Salesforce

### Telekommunikation

Sunrise, 1&1 Versatel

### Tourismus

Berge & Meer, Karawane, Knaus Tabbert, I'tur

### Versicherung

Allianz, AOK Baden-Württemberg, HUK-Coburg, VKB

## Bereit für Next Level CX?

port-neo Group GmbH  
Relenbergstraße 80  
70174 Stuttgart

Fritz Engels  
Head of Business  
Development

+49 171 995 777 0  
fritz.engels@port-neo.com  
www.port-neo.com

THE CX-AGENCY