

Data meets Empathy

„In einer sich schnell verändernden Welt wird das bessere Kund*innenerlebnis – die Customer Experience – immer mehr zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor.“

Kai Vorhölder, Geschäftsführer von port-neo

Bei port-neo entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen innovative CX-Konzepte und digitale Plattformen, die individuell auf Ihre Produkte und Kund*innen zugeschnitten sind. Wir kombinieren dazu präzise Daten mit menschlicher Empathie. So gestalten wir inspirierende und wertschätzende Kund*innenerlebnisse, die entlang der Customer Journey für messbar mehr Erfolg und nachhaltige Kund*innenzufriedenheit sorgen. Von Strategie bis Technology, von Kreation bis Data & Analytics. Das Ergebnis: Eine ganzheitliche CX. Ihre Marke wird stärker, Ihr Wettbewerbsvorteil größer.



Services

- Entwicklung internationaler Websites
- Betrieb von CX-Plattformen
- (Digitale) Markenführung
- Marketing Automation
- Data Analytics & Customer Insights
- Content Marketing
- Customer Journey Management
- E-Commerce
- Loyalitätsmanagement

CX Tool Stack

- Adobe Experience Cloud & Platform
- Bloomreach
- Pimcore
- Contentful
- Magento
- Salesforce
- Hubspot
- Sitecore
- Eloqua
- Exponea

Kunden

Automotive/Mobilität

BMW, Daimler, SHARE NOW, ŠKODA

Banken/Payment

Creditplus, GRENKE, LBBW, Sparda, S-Payment, VR-Bank

Bau/Architektur

Duravit, Hans-Grohe, Kaldewei, Knauf Insulation, Kronos, Waldmann

Energie

BayWa r.e., EnBW, Energiedienst, 2G Energy

Handel

Brita, Handelshof, Müller, Random House, Schleich, Steiff, UVEX

Health

Fitness First, Stiftung Bethanien Moers, Klinikum Freudenstadt, München Klinik gGmbH

Industrie

Balluff, BEKO Technologies, BHS-Sonthofen, Festo, Freudenberg, Rohde & Schwarz, Schneider Electric

NGO

Stiftungsfamilie BSW & EWH, World Vision

Professional Services/Logistik

IC Cash, KPMG, Schweizerische Post

Software, IT, PBS

LEITZ, NetApp, Oracle, Salesforce

Telekommunikation

Congstar, Sunrise, o2 Telefonica

Tourismus

Berge & Meer, Karawane, Knaus Tabbert, l'tur

Versicherung

Allianz, AOK Baden-Württemberg, CSS Versicherung, HUK-Coburg

Bereit für Next Level CX?

port-neo Group GmbH
Relenbergstraße 80
70174 Stuttgart

Fritz Engels
Head of Business
Development

+49 171 995 777 0
fritz.engels@port-neo.com
www.port-neo.com

THE CX-AGENCY