



SMA BONUSPROGRAMM
Internationales Programm

SMA Bonusprogramm

SMA



Anforderungen:

- Aufbau von direkten Kommunikationsmöglichkeiten zu Fachhandwerksbetrieben – weltweit
- Gewinnung von Kunden- und Location-Informationen
- Potenzialerkennung und -ausschöpfung
- Internationaler Rollout & Tracking Geodaten

Lösung

- Punkte-Gutschrift via QR-Code am Produkt mit eigener App (bereits seit 2011)
- Umfassender, individueller Kundendialog
- Internationaler Einsatz des Programms
- Teilnehmerbetreuung im laufenden Betrieb